

CASALBORE (AV) E IL MUSEO DEI CASTELLI



ESCLUSIVA

La Torre Normanna di Casalfore

Casalfore, il cui nome deriva da Casali Albuli, con riferimento alla pietra bianca locale utilizzata nelle costruzioni, sorge al confine con la provincia di Benevento, lungo il percorso del Regio Tratturo Pescasseroli-Candela, in Irpinia. L'area è abitata sin dall'antichità, come testimoniano i preziosi reperti archeologici del Tempio Italico (VI-V sec. a.C.), unico edificio templare di età sannitica conosciuto in provincia di Avellino, e i resti della necropoli sannitica in Località Spineto. Nel Medioevo il borgo si sviluppò attorno alla Torre Normanna, nucleo centrale dell'apparato difensivo. Il centro storico conta la presenza di diversi edifici signorili, impreziositi da portali in pietra e finestre di ispirazione gotica. Tra i luoghi di culto da visitare vi sono la Grotta di San Michele Arcangelo e la Chiesa di Santa Maria dei Bossi, di epoca alto-medioevale, costruita utilizzando anche le strutture murarie di un monumento funerario risalente al II secolo d.C. Casalfore è noto anche come **"il paese delle cinquanta fontane"** per la ricchezza delle sorgenti d'acqua presenti sul suo territorio ricco di verde ed è rinomato per le produzioni tipiche, quali: i caciocavalli e i Pecorini Laticauda, prodotti con il latte dell'omonima razza ovina, una preziosa biodiversità locale, oltre che per la produzione di carni marchigiane e di salumi provenienti dai suini allevati in loco.

La Torre Normanna

La Torre Normanna è l'elemento storico e architettonico simbolo di Casalfore, che segna, con la sua costruzione, la nascita del borgo antico. Costruita agli inizi del XII secolo, fu sia un punto di osservazione, necessario al controllo dei traffici commerciali da e per le Puglie, che un baluardo strategico posto a difesa della sottostante Valle del Miscano. In seguito, intorno ad essa, si sviluppò un complesso architettonico più articolato. Si presenta di colore grigio chiaro ed è costruito nella tipica pietra locale. La Torre, a pianta tetragona, è anche porta d'accesso carrabile all'intera struttura sviluppatasi intorno a una piazza d'armi. Dell'originario fortilizio resta anche una torre più piccola posta a sud-est del coevo tracciato murario. Realizzata secondo il gusto gotico, la struttura fu trasformata nel Cinquecento dalla nobile famiglia Caracciolo, con l'aggiunta di quattro porte di accesso più una portella.

PER INFO E PRENOTAZIONI



(+39) 389 2507652 / (+39) 351 3626419



(+39) 081 19004140



didattica@terrediviaggi.it - segreteria@terredicampania.it

Proposta valide per:



Scuola Primaria



Scuola Secondaria di Primo Grado



Scuola Secondaria di Secondo Grado

CASALBORE (AV) E IL MUSEO DEI CASTELLI



I locali di Palazzo Caracciolo, adiacenti la Torre Normanna di Casalbore, ospitano il “**Museo dei Castelli**”, nato grazie all’utilizzo del nucleo principale della Mostra Fotografica “**Immagini come appunti di viaggio – Castelli e Fortificazioni in provincia di Avellino**”, realizzata da Giuseppe Ottaiano e dedicata ai siti di incastellamento irpini.

Il “Museo dei Castelli” è articolato in tre diverse aree:

- **Area espositiva** dedicata alla presentazione, attraverso immagini fotografiche corredate di testi descrittivi, del ricco patrimonio di siti di incastellamento irpini;
- **Percorso didattico** dedicato alla scoperta del mondo dei castelli e del Medioevo;
- **Laboratori didattici**.

Esperienza didattica

Si tratta di un percorso adatto a tutte le età, reso maggiormente interessante e coinvolgente dalla presenza di suggestivi elementi scenografici e dal racconto di leggende e aneddoti sul mondo dei castelli. L’esperienza didattica ha inizio con una passeggiata per le vie del borgo di Casalbore, seguita dalla partecipazione ad un laboratorio didattico dedicato alla conoscenza dell’olio irpino. Prosegue con la visita al percorso didattico-espositivo del Museo dei Castelli dove, oltre alla storia dei vari siti di incastellamento irpini, viene illustrata quella del territorio su cui essi insistono, assieme alle peculiarità, alle leggende e alle storie delle vite dei personaggi che vi hanno abitato. Si continua attraverso l’area dedicata che, con immagini e didascalie, presenta vari argomenti legati al mondo dei castelli e in generale al Medioevo, dall’architettura ai vari aspetti della vita quotidiana del tempo. L’esperienza si conclude con la partecipazione a speciali giochi interattivi, attraverso cui i visitatori possono fissare i concetti appresi divertendosi.

Esempio di programma: • Passeggiata per le vie del borgo

- Laboratorio di avvicinamento alla conoscenza dell’olio irpino
- Visita alla Torre Normanna e al Museo dei Castelli
- Partecipazione ai Laboratori Didattici

Durata delle attività: mezza o intera giornata / **Contributo per la proposta didattica:** € 10,00 ad alunno

Agli studenti diversamente abili viene applicata una riduzione del 50% dei su menzionati contributi.

È possibile sostare in aree idonee per consumare un pranzo a sacco oppure pranzare con menù turistico presso strutture convenzionate.

CON IL PATROCINIO DI



Università degli studi di Napoli Federico II
• Facoltà di Lettere e Filosofia
Dipartimento di Studi Umanistici



• Ufficio Scolastico per la Campania
• Ufficio XII - Ambito Territoriale
della provincia di Avellino



Abbina la visita a:

- **Passeggiata di trekking** lungo il Regio Tratturo e la Via Francigena, le necropoli sannitiche, la flora e la fauna locale
- **Savignano Irpino**, uno dei Borghi più Belli d’Italia
- **Greci**, unica comunità arbereshe della Campania
- **Lauro**, col suo affascinante Castello
- **Benevento**, città delle streghe e dall’antico fascino romano
- **Oleificio FAM e Aziende di prodotti locali**

PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento al Museo dei Castelli

Il Museo dei Castelli propone la partecipazione a speciali lezioni-laboratorio di marketing territoriale pensate per affiancare la tradizionale passeggiata al borgo di Casalbore e all’area museale. La lezione-laboratorio prevede l’illustrazione dei principi e delle idee di marketing su cui si basa il progetto museale, dei meccanismi di gestione e di promozione dello stesso e mira a far conoscere ai partecipanti le strategie e le azioni che hanno consentito la nascita del progetto “**Museo dei Castelli**”, trasformandolo in un vero e proprio “**miracolo turistico**” per le aree interne della Campania. Infine, rappresenta un’occasione di ispirazione per futuri progetti imprenditoriali. Tale proposta è rivolta agli allievi degli Istituti di Scuola Secondaria Superiore, con particolare riferimento agli indirizzi turistico, servizi per l’enogastronomia e l’ospitalità alberghiera, tecnico-commerciale, grafica e comunicazione, amministrazione finanza e marketing.

Gli studenti possono essere anche coinvolti direttamente in attività ed esercitazioni pratiche.